2019

Ryan de Waal

Q-point, Zwolle

6-3-2019

Projectcontract



**Q-point**

**Marketing**

**Highland Games**

**Zeskamp**

Projectcontract

**Highland Games**

**Zeskamp**

**Marketing**



**Q-point**

Hogeschool Windesheim, Calo Nico Drost en Ryanne Burghart

Roger Linger

SB2.ES.VT.16

Ryan de Waal

S1115364

Sportkunde

H2SB

6-3-2019

Inhoud

[1. Inleiding & voorwoord 3](#_Toc2598674)

[2. Beschrijving van de organisatie 4](#_Toc2598675)

[3. Het Ui model 5](#_Toc2598676)

[3.1 Symbolen 5](#_Toc2598677)

[3.2 Heldinnen/helden 5](#_Toc2598678)

[3.3 Rituelen 5](#_Toc2598679)

[3.4 Waarden en normen 6](#_Toc2598680)

[4. Aanleiding 7](#_Toc2598681)

[4.1 Doelstellingen 7](#_Toc2598682)

[5. Doelgroepen 8](#_Toc2598683)

[6. Projectresultaten 9](#_Toc2598684)

[6.1 Isala 9](#_Toc2598685)

[6.2 ZHTC 9](#_Toc2598686)

[6.3 Marketingsopdracht 10](#_Toc2598687)

[7. Projectopzet en werkwijze 11](#_Toc2598688)

[7.1 Initiatiefase 11](#_Toc2598689)

[7.2 Definitiefase 11](#_Toc2598690)

[7.3 Ontwerpfase 12](#_Toc2598691)

[7.3.1 ZHTC Highlandgames + Isala ziekenhuis zeskamp 12](#_Toc2598692)

[7.3.2 Q-point marketingplan 13](#_Toc2598693)

[7.4 Voorbereidingsfase + realisatiefase 13](#_Toc2598694)

[7.5Nazorgfase 13](#_Toc2598695)

[8. Planning 14](#_Toc2598696)

[9. Begroting/kostenoverzicht 17](#_Toc2598697)

[10. Urenverantwoording 18](#_Toc2598698)

# Inleiding & voorwoord

Mijn naam is Ryan de Waal. Ik ben een 2e jaars Sportkunde student die studeert aan de Hogeschool Windesheim in Zwolle. In het 2e semester van mijn 2e jaar ga ik stagelopen bij Q-point. Dit is een evenementenbureau dat is gevestigd binnen Windesheim. Samen met mijn stagegenoot Demi Dijkstra gaan wij werken aan drie verschillende opdrachten.

Ik heb ervoor gekozen om bij Q-point te solliciteren omdat ik denk dat ik hier mij het beste kan ontwikkelen. Organiseren en regelen vind ik hartstikke leuk om te doen. Ik zou graag willen weten wat er allemaal bij komt kijken als er een evenement georganiseerd moet worden. Bij mijn vorige stage is deze verwachting niet waar gemaakt. Ik hoop door mijn keuze om Q-point te kiezen dat ik er nu wel achter ga komen wat het inhoud om volledig bezig te zijn met een evenement.

Tijdens deze stage zou ik graag willen werken aan de volgende competenties:

* Onderzoeken
* Managen & organiseren
* Ondernemen

Dit omdat ik van mening ben dat een Sportkundige deze competenties volledig moet beheersen.

Opdracht één is een zeskamp organiseren voor Isala, het ziekenhuis in Zwolle. Aan deze opdracht zal ook één van de twee Sportkunde klassen participeren in het ontwikkelproces. De zeskamp heeft al eerder plaatsgevonden wat betekend dat er al een draaiboek ligt. Aan Demi en mij de taak om het te verbeteren en onze eigen draai er aan te geven. Demi zal eindverantwoordelijke over het zeskamp zijn.

Opdracht twee is het organiseren van de ''*highland games''.* Dit is een Schots sportevenement waar sportieve activiteiten worden uitgevoerd. We zullen dit evenement organiseren voor studentenvereniging ZHTC. Het evenement heeft al eerder plaatsgevonden. De vereniging heeft het toen volledig zelf geregeld. Het is dit jaar voor het eerst dat er aan het evenement gewerkt word vanuit Q-Point. Ik zal eindverantwoordelijke zijn over de highland games.

Opdracht drie is het maken van een marketingplan. Q-point werkt al met verschillende externe partijen maar zouden hun bereik graag willen vergroten. Het is de bedoeling dat de evenementen die al bij Q-point op de plank liggen de markt opkomen. Aan Demi en mij de opdracht om ervoor te zorgen dat de naamsbekendheid, bereik en aanbod beter bekend word bij externe partijen.

Opdracht vier is het verzorgen van vier activiteiten voor het ondernemersfestival op Windesheim. Het festival is gericht op MBO studenten. Wij gaan deze activiteiten verzorgen om de CALO voor de studenten te belichten. Door leuke samenwerkingsopdrachten hopen wij onze eigen sportafdeling in een goed licht te zetten.

# Beschrijving van de organisatie

***Doelstelling*** = De volgende doelstellingen zijn gemaakt voor de komende vier jaren.

* Intermediair zijn voor (profilerings)opdrachten en betaalde opdrachten van zowel interne als externe opdrachtgevers en de studenten van S&B, LO en PMT.
* Q-point is een stagebiedende organisatie voor studenten van S&B.
* Opdrachten die bij Q-point binnenkomen koppelen aan onderwijs/leerprocessen.
* Minimaal break-even spelen.

***Missie*** = De missie is: Het streven naar een optimale afstemming tussen de vraag en aanbod tussen studenten, opleiding en werkveld.

***Visie*** = De visie is: Iedere student moet de mogelijkheid krijgen om zich op elk gewenst niveau te kunnen door ontwikkelen in het kader van zijn / haar opleiding in betekenisvolle opdrachten geïnitieerd vanuit het werkveld.

Q-point is de plek binnen de Calo waar studenten van de richting S&B een ondernemende attitude kunnen ontwikkelen. Er zijn verschillende manieren om deze attitude te verkrijgen. Dit kan door middel van stages die de studenten in het tweede of derde leerjaar kunnen kiezen of via de minor Sociaal Ondernemen. Ook kunnen studenten profileringspunten/vrije studiepunten bij Q-point halen op eigen initiatief.

Sommige opdrachten die binnen komen bij Q-point vallen onder de noemer “ondernemen” (bijvoorbeeld drie-zorg opdracht nov 2010, Visio-opdracht 2011, Rijkswaterstaat 2013 en 2014, Isala 2013 en 2014). Er zal worden bepaald of dit onder de vlag van ondernemen kan doorgaan met wellicht een koppeling naar het onderwijs of dat het een reguliere profilering of stage wordt waar de student studiepunten voor krijgt.

Q-point heeft al een aantal activiteiten/diensten op de plank liggen. Alle activiteiten worden in samenwerking gedaan met CALO studenten.

Wat Q-point aanbied qua sportaanbod:

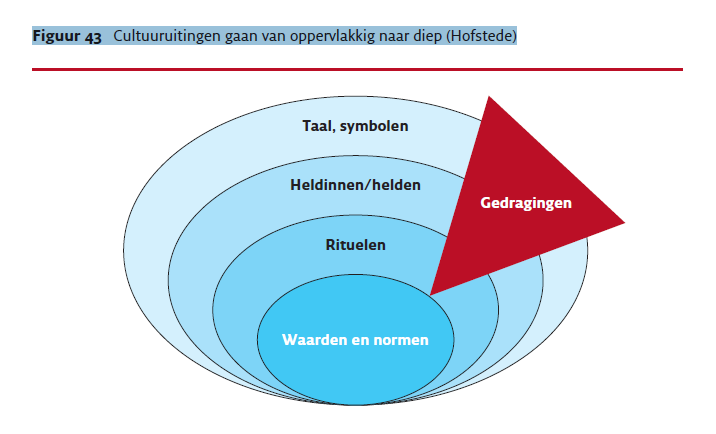
1. (Blacklight) Volleybal toernooi
2. Sinterklaasfeest
3. Nieuwjaarsduik
4. Puzzeltocht
5. Zes kamp

De studenten kunnen meerdere vormen van ondernemen kiezen in stagecontext bij Q-point. We kennen o.a. de volgende mogelijkheden:

* Ondernemen met een eigen onderneming via de minor Sociaal Ondernemen
* Ondernemen met diverse events en daarbij de front office beheren
* Ondernemen met mogelijke samenwerkingen met aanbieders van accommodatie

**De positie die ik zal innemen binnen de organisatie**

Binnen in de organisatie zal ik de plek innemen van een stagiair. Ik zal drie dagen in de week (ma,di,woe) bezig zijn met de opdrachten die mij zijn toevertrouwd. Ik zal eindverantwoordelijke zijn over het evenement de highlandgames. Samen met Demi Dijkstra zal ik mijn stageperiode bij Q-point volbrengen.



# Het Ui model

Het Ui model is ervoor om de verschillende lagen van een organisatie bloot te leggen. Dit word gedaan zodat er een beter beeld komt van de desbetreffende organisatie.

## 3.1 Symbolen

Q-point vind het belangrijk dat de stageleerlingen zich op hun gemak voelen. Wij als stageleerlingen hebben veel vrijheid. Deze vrijheid komt ook met een grote verantwoordelijkheid. Wij zullen zelf verantwoordelijk zijn voor onze daden. Doordat je bij Q-point veel initiatief uit jezelf moet nemen kan je enorm veel leren. Je moet jezelf motiveren en aan het denken zetten om bezig te blijven.

-informele sfeer, leuke en leerzame 1e stage

## 3.2 Heldinnen/helden

Wij willen als evenementenbureau groeien. We willen onze evenementen de wereld in sturen. Sportvibes is dus een mooi voorbeeld van wat Q-point ooit kan zijn. Sportvibes is echter een commercieel bedrijf en dus moeilijk te vergelijken met Q-point. Een ander mooi voorbeeld is SportEve. SportEve is een erkend leerbedrijf dat is gevestigd binnen Landstede. Het leerbedrijf is een slag groter dan Q-point en dus een mooi voorbeeld voor de toekomst.

## 

## 3.3 Rituelen

**-**maandag ochtend samenkomen

-elkaar groeten als je elkaar ziet

-makkelijk bereikbaar -> bellen of op gesprek komen kan altijd

-elke woensdag middag bericht sturen naar ZHTC en stagebegeleiders

-elke vrijdag middag bericht sturen naar personeelsvereniging van Isala

## 3.4 Waarden en normen

Q-point wil dat we met respect met elkaar omgaan. Dit is terug te zien in de eigen verantwoordelijkheid van de studenten. Zo is de afspraak dat de stagedag om 9 uur begint. Onze stagebegeleiders zullen niet controleren of wij er 9 uur zijn. Vanuit het vertrouwen en de verwachting dat de stage leerlingen gewoon om 9 uur beginnen.

**-**9 uur beginnen met stagedag

-elkaar op de hoogte houden

-zekere mate van vrijheid (eigen verantwoordelijkheid)

-niet alles heel formeel (jij,u)

# Aanleiding

Q-point is een onderneming die is gevestigd binnen Windesheim. Vanuit Q-point worden er evenementen uitgezet met de volledige hulp van de scholieren van Windesheim. De evenementen die worden aangeboden worden vaak uitgevoerd bij/met partijen waar al lang contact mee is. Q-point wil dat er dit jaar een marketingplan komt om ervoor te zorgen dat ze meer naamsbekendheid krijgen in de buitenwereld. Dit om de evenementen die al op de plank liggen ook de wereld in te schieten. Zelf weten ze ook niet zo goed hoe ze dit moeten doen. Daarom gaan Demi en ik onderzoek doen naar andere evenementenbureaus hoe zij dit hebben gedaan. Dat wij hiermee bezig gaan is van groot belang voor de organisatie. Mocht onze uitkomst ervoor zorgen dat de organisatie groeit is dat alleen maar positief voor de toekomst. Ze kunnen dan meer projecten gaan uitvoeren wat zou betekenen dat er ook meer stagemogelijkheden zijn voor de leerlingen van Sportkunde.

De highlandgames worden dit jaar uitgevoerd omdat een partij van buitenaf Q-point heeft benaderd om het te organiseren. **(partij vroeg wel of het van hun mocht blijven)**

Het zeskamp voor Isala is jaarlijks terugkerend evenement. Doordat er word samengewerkt met één van de Sportkunde klassen is het een perfecte opdracht omdat 1 van ons hierin een begeleidende rol op zich moet nemen. Voor het zeskamp is er al een draaiboek van een vorige editie beschikbaar. Aan ons de uitdaging om

het te verbeteren en er onze eigen twist aan te geven.

## 4.1 Doelstellingen

Marktstrategie – een marktstrategie bedenken zodat Q-point deze kan toepassen om in de toekomst meer naamsbekendheid en partners te krijgen

Highlandgames – een plezierige middag voor de studentenvereniging verzorgen

Zeskamp – een plezierige middag voor het Isala Ziekenhuis personeel. De klas goed begeleiden in de voorbereidingen naar het evenement.

# Doelgroepen

**Isala**

Het evenement wat wij organiseren voor Isala is een leuk werkuitje voor hen. De doelgroep is heel breed. Aan het evenement zal het personeel medoen als afdeling. Hierdoor is de diversiteit heel breed. Er zijn bijvoorbeeld jonge mensen die net zijn afgestudeerd maar er zijn doktoren die al jaren in het vak zitten. Bij de activiteiten zal er dus rekening mee gehouden worden dat er een grote leeftijdskloof kan zijn.

**Klas 2SB + Martijn Grolleman & Jaap Haanschoten**

De zeskamp die Demi en ik zullen organiseren zal in samenwerking worden gedaan met bovengenoemde. Martijn is coordinator en Jaap zal het aanbieden aan klas 2SB. Klas 2SB zal worden opgedeeld in verschillende groepen. Deze groepen zullen een eigen verantwoordelijkheid over een evenement hebben. Het is de bedoeling dat Demi eindverantwoordelijke word en zo ook de klas zo veel mogelijk zal aansturen.

**ZHTC**

ZHTC is een Zwolse studentenvereniging. De doelgroep bestaat dus als jong volwassenen. Bier en plezier staat hoog in het vaandel. Er zal tijdens het evenement dus extra gelet moeten worden op de veiligheid. Dit vanwege het combineren van alcohol en activiteiten.

**Studenten**

De Highland Games word een open evenement. Dit betekend dat iedereen welkom is. De verwachting is dat er vooral studenten op ons evenement afkomen. We houden rekening met een leeftijdscategorie van 18 tot eind twintig.

**Centre for entrepreneurship**

Voor het ondernemersfestival zullen wij een aantal activiteiten opzetten. Op 16 Mei is er een ondernemersfestival voor MBO studenten. Dit is dus onze doelgroep.

# Projectresultaten

## 6.1 Isala

Voor Isala organiseren we een leuke middag voor de personeelsvereniging. Een leuke middag is moeilijk te toetsen. We gaan de leuke middag daarom verbinden met scores.

Bijvoorbeeld:

Een beoordeling ontvangen van minimaal 7,5

Iedereen gemotiveerd houden

*Wat we opleveren:*

* volledig draaiboek in samenwerking met klas 2SB
* zeskamp

## 6.2 ZHTC

Voor ZHTC organiseren wij een leuke middag. Een leuke middag is moeilijk te toetsen. We gaan de leuke middag daarom verbinden met scores. Ook is het de eerste keer dat Q-point dit evenement organiseert voor ZHTC. Een mooi resultaat zou kunnen zijn dat we dit voor hun vast gaan doen net als de zeskamp voor Isala.

Bijvoorbeeld:

Een beoordeling ontvangen van minimaal 7,5

Het evenement is beter dan hun eigen vorige editie

ZHTC word een vaste partner van Q-point

*Wat we opleveren:*

* *volledig draaiboek*
* *highlandgames evenement*

## 6.3 Marketingsopdracht

Q-point heeft ons de opdracht gegeven om onderzoek te doen naar andere leer(werk)bedrijven. Aan de hand van dit onderzoek moeten wij een marketingplan/strategie gaan ontwikkelen voor Q-point. Dit gaan we doen omdat Q-point zijn mogelijkheden wil ontdekken als organisatie.

Voor deze opdracht hebben we een aantal acties die we kunnen gaan uitvoeren:

* ‘’eigen website’’ aanmaken
* Vindbaarheid via de Windesheim site verbeteren
* Tekst op de Windesheim site aanpassen
* Inschrijfformulier opstellen voor externe partijen
* Concept nieuwsbrief opstellen
* CALO/Windesheim netwerken informeren (via nieuwsbrief)
* Aanbod veranderen/vergroten

*Wat we opleveren:*

* Advies rapport
* Eventuele hierboven genoemde acties

# Projectopzet en werkwijze

## 7.1 Initiatiefase

*Wat is het idee?*

* Zeskamp voor Isala ziekenhuis
* Highland games voor studentenvereniging ZHTC
* Marketingsplan schrijven voor Q-point

## 7.2 Definitiefase

*Wat moet er allemaal gebeuren?*

**ZHTC Highland games**

* Deelnemers werven
* Locatie regelen (eventueel vergunning)
* Subsidie aanvragen (verantwoordelijkheid ZHTC)
* Activiteitenlijst ontwerpen
* Materiaallijst maken
* Contact onderhouden met opdrachtgever
* Vrijwilligers regelen
* Kleding vrijwilligers
* Portofoons regelen
* Openingsact verzorgen
* Volledig draaiboek maken

**Isala ziekenhuis zeskamp**

* Activiteitenlijst ontwerpen
* Materiaallijst maken
* Contact onderhouden met opdrachtgever
* Vrijwilligers regelen (klas 2SA)
* Kleding vrijwilligers
* Portofoons regelen
* Openingsact verzorgen
* Volledig draaiboek maken

**Q-point marketingplan**

* Netwerken Windesheim/CALO onderzoeken
* Onderzoek doen naar andere eventbureau ’s
* Contact opnemen met HAN, verschillende ALO’s en Sportvibes
* Concept voor een Nieuwsbrief maken
* Vindbaarheid via Windesheim site verbeteren
* Tekst herschrijven op de Windesheim site

## 7.3 Ontwerpfase

*Hoe gaan we dit allemaal bereiken?*

### 7.3.1 ZHTC Highlandgames + Isala ziekenhuis zeskamp

**Deelnemers werven**

We gaan actief promotie voeren. We willen mensen bereiken door middel van social media, flyers en posters. Misschien gaan we ook reclame maken op de opendag. Dit is nog niet verder besproken.

**Locatie regelen (eventueel vergunning)**

Dit kan heel gemakkelijk via [www.zwolle.nl](http://www.zwolle.nl). De locatie is inmiddels al geregeld (wezerlandenpark). Een vergunning was niet nodig, een melding bij de gemeente Zwolle was al genoeg.

**Subsidie aanvragen (verantwoordelijkheid ZHTC)**

Ik heb de verantwoordelijk voor de subsidie bij ZHTC neergeld. Dit omdat het evenement voor hun word geregeld en Q-point in de toekomst wellicht deze subsidie zelf nodig heeft.

**Activiteitenlijst ontwerpen + materiaallijst**

Aan de hand van het voorgaande event en andere highlandgames evenementen maken wij een activiteitenlijst. De materiaallijst die daarbij hoort word daarop afgestemd.

**Contact onderhouden met opdrachtgever**

Elke woensdag word er een mail gestuurd naar de Q-point stagebegeleiders. Hierin staan de agenda punten voor de aankomende week zodat er op maandagochtend hierover overlegd kan worden. Woensdagmiddag word er ook een mail verstuurd naar het bestuur van ZHTC. In de mail komt te staan wat we de afgelopen week hebben bereikt en wat er de aankomende week op de planning staat. Dit is zodat de opdrachtgever geïnformeerd blijft over het evenement. Elke vrijdagmiddag word er ook een mail verstuurd naar Isala. Hierin komt kort te staan wat er de afgelopen week allemaal is gedaan zodat de opdrachtgever op de hoogte blijft van het evenement.

**Vrijwilligers regelen**

Vrijwilligers voor beide events kunnen worden geregeld uit de 1e jaars CALO klassen. Door gebruik te maken van hun verplichte barometeruren rekenen wij erop dat dit geen probleem zal zijn.

Voor de zeskamp van Isala zullen er minder vrijwilligers geregeld moeten worden. Dit is omdat klas 2SA zich ook zal storten op het event. Er zullen dus ook studenten uit 2SA mee moeten helpen bij de uitvoering.

**Kleding vrijwilligers + portofoons**

Beide zijn aanwezig op school. We moeten er alleen voor zorgen dat we op tijd beide zullen reserveren.

**Openingsact verzorgen**

Hierover moet nog worden nagedacht. Mochten we ideeën hebben over een openingsact dan zullen we dat zo snel mogelijk gaan behandelen.

**Volledig draaiboek maken**

We zullen dit wekelijks bijwerken. In de loop van tijd is de verwachting dat deze af komt. We streven ernaar dat de draaiboeken in week 16 of 17 zo volledig mogelijk zijn.

### 7.3.2 Q-point marketingplan

**Netwerken Windesheim/CALO onderzoeken**

We willen in ieder geval alle contacten die de CALO heeft gebruiken. We hebben inmiddels al een lijst van alle stagenetwerken die relevant zijn. Mochten we het grootser willen aanpakken en alle netwerken van Windesheim willen bereiken dan zullen we contact opnemen met het mediacentrum in Windesheim.

**Onderzoek doen naar andere eventbureau ‘s**

We gaan actief onderzoek doen. We zullen dus langsgaan bij verschillende eventbureaus om daar het gesprek aan te gaan. Op deze manier denken wij het beste alle informatie te verzamelen.

**Contact opnemen met HAN, verschillende ALO’s en Sportvibes**

Met deze partijen zal mail en/of telefonisch contact voldoen. Dit zodat we niet constant het hele land door blijven reizen. We hebben inmiddels al contact gehad met de HAN in Nijmegen.

**Concept voor een Nieuwsbrief maken**

Uit een eerder gesprek met het eventbureau van Deltion Zwolle kregen wij de tip om gebruik te maken van een nieuwsbrief. Dit is een subtiele manier om informatie te delen. We zullen een opzet maken voor het maken van deze nieuwsbrief.

**Vindbaarheid via Windesheim site verbeteren + Tekst herschrijven op de Windesheim site**

We gaan hiervoor op zoek naar de persoon die hierover gaat. We zullen komen met ons eigen voorstel van hoe het eruit zou moeten komen te zien.

## 7.4 Voorbereidingsfase + realisatiefase

*Hoe gaan we dit uitvoeren?*

Zie hiervoor draaiboek.

## 7.5Nazorgfase

*Hoe gaan we dit in stand houden?*

**ZHTC highlandgames + Isala ziekenhuis zeskamp**

Na het evenement zal er een moment van evaluatie zijn. We zullen dan het hele proces van het evenement bespreken. Demi en ik zullen daarna het draaiboek bijwerken en een adviesrapport schrijven voor de volgende editie.

**Q-point**

Uiteraard zal er ook een evaluatie zijn binnen de organisatie van Q-point zelf. Demi en Ik moeten immers beoordeeld worden over onze prestatie. We bieden aan het einde van onze stage een marketingstrategie aan Q-point aan. Hierin zullen verschillende ideeën en mogelijkheden staan over het bestaan en de toekomst van Q-point.

# Planning

|  |  |
| --- | --- |
| Week 5 | * Oriënteren * inlezen over Q-point * inlezen over marketing, Highland games en zeskamp * Beginnen met de Planning * Afspraak maken Deltion * Gesprek met Martijn over zeskamp * Beginnen met projectcontract |
| Week 6 | * Gesprek ZHTC * Materialen bekijken ZHTC * Gesprek Deltion * Planning maken * Langsgaan bij Comnow * Concept projectcontract af * Eigen doelstellingen en doelstellingen van het project |
| Week 7 | * Langsgaan bij pelikaan * Gesprek Isala * Overleg met Martijn * Locatie Highland Games * Netwerken Windesheim onderzoeken * Materialenlijst ZHTC maken |
| Week 8 | * Vergunning Highland Games * Netwerken Windesheim onderzoeken * Behoefteonderzoek * Contact gaan met Sportvibes en Amersfoort * Kijken naar eventuele Zeskamp die plaats vind |
| Week 9 | * Promotie Highland Games * Contact gaan met Sportvibes en Amersfoort * Kijken naar eventuele Zeskamp die plaats vind |
| Week 10 | * Materialenlijst Highland Games * Materialenlijst Isala * Vrijwilligers Highland Games * Communicatie met de klas voor het zeskamp * Kijken naar activiteiten zeskamp * Projectcontract af * Starten met draaiboek |
| Week 11 | * Materialenlijst Highland Games * Materialenlijst Isala * Openingsact Highland Games * Opening Isala * Gesprek Isala * Deelnemers Highland Games * Deelnemers isala * Draaiboek * Eventuele nieuwsbrief voor netwerken Windesheim |
| Week 12 | * Materialen regelen en reserveren * Logistiek * Catering * Draaiboek * Portofoons regelen * Onderzoek met wat we doen met de netwerken * Eventuele nieuwsbrief voor netwerken Windesheim |
| Week 13 | * Catering * Materialen regelen en reserveren * Draaiboek * Logistiek * Kleding voor vrijwilligers regelen * Kijken bij gemeente van Zwolle * Onderzoek naar marketingplan * Activiteiten Highland Games en Isala |
| Week 14 | * Teams voor Highland Games en Isala * Wedstrijdschema’s * Marketingsplan schrijven * Contact met de netwerken * Nieuwsbrief * Draaiboeken afmaken |
| Week 15 | * Draaiboeken afmaken * Ideeën met contacten netwerken * Wedstrijdschema’s * Versiering/ aankleding * Marketingsplan schrijven |
| Week 16 | * Versiering/aankleding * Draaiboeken afmaken * Marketingsplan * Wedstrijdschema’s * Meeste dingen rond met de klas van Zeskamp |
| Week 17 | * draaiboek af * Meeste Dingen Rond van de klas van Zeskamp * Bezig met ondernemersfestival |
| Week 18 | * Draaiboeken versturen * Contact vrijwilligers * Bezig met ondernemersfestival |
| Week 19 | * Nadenken over belangrijke ‘laatste dingen’ |
| Week 20 | * Ondernemersfestival |
| Week 21 | * Het Zeskamp voor Isala |
| Week 22 | * Highland Games |

# Begroting/kostenoverzicht

**ZHTC highlandgames**

Voor de highlandgames word er gebruik gemaakt van een gemeente subsidie. Deze word aangevraagd door ZHTC zelf. De subsidie zou 1000 euro bedragen. Dit is het speelgeld waar Demi en ik het mee moeten doen. Van deze 1000 euro moeten we het volgende gaan betalen:

* Partytenten
* Activiteiten
* Benodigdheden voor de activiteiten
* Eventuele barbecue
* Hekken/omheining
* Wc mogelijkheden
* Promotie -> posters/flyers

**Isala ziekenhuis Zwolle**

Voor de zeskamp van Isala word er gebruik gemaakt van het geld van de personeelsvereniging van Isala. Voorgaande jaren bestond dit bedrag uit 500 euro. Voor ons is het nu nog onzeker of het dit jaar weer zo is. Deze 500 euro zou dan ons speelgeld zijn. De locatie is al geregeld en over het werven van deelnemers hoeven we ons niet druk te maken. Van deze 500 euro moeten we het volgende gaan betalen:

* Materialen voor activiteiten (lenen kan gratis bij de SPUIZZ op de CALO)
* Eventuele openingsact

# Urenverantwoording

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| week | uren | totaal |
| 5 | 7 + 6 + 8 | 21 uur |
| 6 | 7 + 7 + 6 | 20 uur |
| 7 |  |  |
| 8 |  |  |
| 9 |  |  |
| Etc. | Etc. | Etc. |
|  |  |  |

In de eerste kolom van de tabel staat de week vermeld. In de tweede kolom staan de uren per dag vermeld. Er staan drie nummers omdat wij drie dagen per week stagelopen. In de laatste kolom staat het totaal aantal uren dat ik per week aan stage heb gewerkt. Uiteindelijk word al het totaal bij elkaar opgeteld wat dan mijn uiteindelijke urenverantwoording is.

\*deze tabel is een voorbeeld