

Portfolio SRPSME klassenuitje

Hogeschool Windesheim



**Studenten:** Ryan de Waal – S1115364

Chris de Block – S1115519

Hoeseb Yakob – S1110900

Merel de Weerd – S1115485

Tessa Groothuis – S1102139

Merel van Zandbergen – S1115282

Chiel ter Braak – S1115336

**Klas:** HS2SB

**Datum:** 24-05-2019

**Docent:** Martijn Grolleman

**Vak:** Practicum ontwerpen van sport- en beweegaanbod

**Moduulcode:** SB2. POSB. VT. 15

Inhoudsopgave

[**Onderdeel 1: Uitwerking en presentatie marktonderzoek** 3](file:///C:\Users\Eigenaar\Downloads\SRPRS%20ME%20Ter%20Braak,%20Groothuis,%20De%20Waal,%20De%20Block,%20De%20Weerd,%20van%20Zandbergen,%20Yakob%202SB.docx#_Toc9610480)

[**1.1** **Uitgewerkt onderzoek** 4](#_Toc9610481)

[**1.2** **Powerpoint presentatie** 4](#_Toc9610482)

[**Onderdeel 2: het (event)plan** 5](file:///C:\Users\Eigenaar\Downloads\SRPRS%20ME%20Ter%20Braak,%20Groothuis,%20De%20Waal,%20De%20Block,%20De%20Weerd,%20van%20Zandbergen,%20Yakob%202SB.docx#_Toc9610483)

[**2.1 Uitwerking concept** 6](#_Toc9610484)

[**2.2 Draaiboek** 7](#_Toc9610485)

[Inleiding 7](#_Toc9610486)

[De Formule 7](#_Toc9610487)

[Pakketten 7](#_Toc9610488)

[Activiteiten 8](#_Toc9610489)

[Diner 10](#_Toc9610490)

[Doelgroep 11](#_Toc9610491)

[Doelstellingen 12](#_Toc9610492)

[Promotiemiddelen 12](#_Toc9610493)

[Boodschap 12](#_Toc9610494)

[**2.4 Communicatieplan** 13](#_Toc9610495)

[Doelgroep 13](#_Toc9610496)

[Boodschap 13](#_Toc9610497)

[Communicatiemiddelen 13](#_Toc9610498)

[Spreker 14](#_Toc9610499)

[Planning 14](#_Toc9610500)

[Flyer 14](#_Toc9610501)

[**Onderdeel 3: Potentiële opdrachtgever** 16](#_Toc9610502)

[Q-Point Windesheim 17](#_Toc9610503)

[**Onderdeel 4: Het testevent** 18](#_Toc9610504)

[Gold pakket 19](#_Toc9610505)

[**Bijlagen** 20](#_Toc9610506)

[**Bijlage 1: Motivatiebrieven** 21](#_Toc9610507)

[Motivatiebrief Tessa Groothuis 21](#_Toc9610508)

[Motivatiebrief Chris de Block 22](#_Toc9610509)

[Motivatiebrief Merel de Weerd 23](#_Toc9610510)

[Motivatiebrief Chiel ter Braak 24](#_Toc9610511)

[Motivatiebrief Merel van Zandbergen 25](#_Toc9610512)

[Motivatiebrief Hoeseb Yakob 25](#_Toc9610513)

[Motivatiebrief Ryan de Waal 25](#_Toc9610514)

[**Bijlage 2: Evaluaties** 27](#_Toc9610515)

[Evaluatie Chris de Block 27](#_Toc9610516)

[Evaluatie Ryan de Waal 28](#_Toc9610517)

[Evaluatie Chiel ter Braak 29](#_Toc9610518)

[Evaluatie Merel de Weerd 29](#_Toc9610519)

[Evaluatie Tessa Groothuis 30](#_Toc9610520)

[Evaluatie Merel van Zandbergen 31](#_Toc9610521)

[Evaluatie Hoeseb Yakob 31](#_Toc9610522)

# **Onderdeel 1: Uitwerking en presentatie marktonderzoek**

## **Uitgewerkt onderzoek**

Wij hebben een marktonderzoek uitgevoerd door middel van internet. Op internet staan veel bedrijven die activiteiten organiseren. Maar er is niks over klassenuitjes te vinden die in verschillende prijsklassen evenementen aanbieden. Voor klassenuitjes met verschillende prijzen per persoon zijn er dus geen organisaties te vinden die dat uitvoeren of aanbieden.

Het is heel veel met een vaste prijs, waarbij de organisaties een vaste factuur opsturen waarmee je allemaal hetzelfde bedrag hebt en dus niet een onderdeel kan overslaan, als je bijvoorbeeld wat minder te besteden hebt. Hier hebben wij dus op ingespeeld met verschillende pakketten. Dat staat allemaal breed omschreven in het draaiboek onderstaand.

Daarnaast zijn wij bij verschillende personen binnen de evenementenbranche langs geweest, zoals Actief Twente en bij Rob Vreeswijk. Hier hebben wij mee gesproken en zijn niet bij een bedrijf gekomen die wel verschillende prijsklassen hanteert bij een feest.

Ook zijn wij bij verschillende klassen en vriendengroepen langs geweest om ons idee te vertellen en wat ze hiervan vonden. Er kwam uit dat ze dit een goed idee vonden, maar dat het wel goed moet worden geconcretiseerd met verschillende aspecten. Zoals hoe je dag er precies uitziet als je aan een onderdeel niet mee wil/kan doen. Daar moeten die personen ook wat te doen hebben, maar dan op een lager prijsniveau.

De studenten die namelijk een klassenuitje willen organiseren nemen vaak zelf niet de moeite en het zijn altijd dezelfde personen. Onze ondervraagden waren het er mee eens dat dit beter kon worden uitbesteed aan een extern bedrijf die alle randzaken zou regelen en daarmee je niks hoeft te doen als klas zijnde, behalve het kiezen van een pakket wat dus per persoon verschillend kan zijn.

## **Powerpoint presentatie**

[..\Documents\chiel id\Klassenuitje sprsMe.pptx](file:///C:\Users\Eigenaar\Documents\chiel%20id\Klassenuitje%20sprsMe.pptx)

# **Onderdeel 2: het (event)plan**

## **2.1 Uitwerking concept**

Met het concept zijn meerdere teams aan de slag gegaan om als uiteindelijk team te opereren. Het hoofdteam is dus opgesplitst in het secretariaat, de PR en de uitvoering. Onderstaand de verdeling:

**Secretariaat:**

* Ryan de Waal
* Chiel ter Braak

**PR:**

* Merel de Weerd
* Hoeseb Yakob

**Uitvoering:**

* Chris de Block
* Tessa Groothuis
* Merel van Zandbergen

## **2.2 Draaiboek**

### Inleiding

Het idee wat wij hebben is om verschillende soorten klassenuitjes te organiseren en aan te bieden. Wij zijn op dit idee gekomen doordat wij denken dat dit een gat in de markt is. Nergens anders is specifiek een organisatie die zich richt op het organiseren van klassen uitjes.

Wij hebben er voor gekozen om 3 verschillende prijsklassen op te zetten. Hiervoor is gekozen, omdat de klas dan gezamenlijk een besluit kan nemen over hoeveel geld ze gemiddeld willen investeren in het klassenuitje en op basis hiervan een pakket kunnen kiezen.

Bij klassenuitjes zijn er een aantal dingen dat over het algemeen als leuk wordt beschouwd en hiermee hebben we ook rekening gehouden in de samenstelling van de prijsklassen. De prijsklassen worden in dit verslag verder beschreven.

## 

### De Formule

Er zijn een aantal belangrijke factoren om een klassenuitje te laten slagen. Wij hebben dus ons best gedaan om te kijken wat nou de formule is tot een geslaagd klassenuitje. Hiermee houden we rekening met de doelgroep, in dit geval is dat een eerste klas is van de CALO. Verder houden we ook rekening met de prijs-kwaliteit verhouding. Als de prijs omhoog gaat verwachten de leerlingen ook een veel betere kwaliteit, dit moeten wij dan wel kunnen bieden. Ook moeten we er voor zorgen dat er voor een ieder iets leuk in zit. Wij willen er voor zorgen dat iedereen uit een klas het een leuk klassenuitje gaat vinden.

De formule luidt als volgt:

**Activiteit + diner + feest = het perfecte klassenuitje**

Er zal door de klas een pakket worden gekozen. Na het kiezen van dit pakket, wordt het klassenuitje samengesteld.

## 

### Pakketten

Er wordt een keuze gemaakt uit de volgende prijsklassen:

**Pakket; Gold**

Dit pakket bedraagt €20,- per persoon.

**Pakket; Deluxe**

Dit pakket bedraagt €40,- per persoon.

**Pakket; Diamond**

Dit pakket bedraagt €60,- per persoon.

Onderstaand worden alle mogelijkheden voor de activiteiten en het diner beschreven, waar de organisatie uit zal kiezen.

### 

### Activiteiten

Er wordt een keuze gemaakt uit de volgende activiteiten:

#### Bowlen

Over het algemeen is bowlen een activiteit die iedereen wel leuk vindt om zo nu en dan te doen. Dit kan ook goed met een grotere groep. Hierbij wordt de groep opgedeeld in kleineren groepen, hiervoor zal de drempel voor sommige mensen ook lager zijn om mee te gaan aangezien zij dan bij wat meer vertrouwde mensen mee kunnen doen.

De volgende mogelijkheden zijn er in Zwolle:

* *Bowlen & Zo* – (Boerendanserdijk 43a, 8024 AW, Zwolle)

Prijs: €26,50 per baan voor 55 minuten (maandag, woensdag en donderdag).

€29,50 per baan voor 55 minuten (vrijdag, zaterdag en zondag).

Website: <https://www.bowlenenzo.nl/bowlen>

* *Urbana* – (Wipstrikkerallee 213, 8025 AH, Zwolle)

Prijs: €21,- per baan voor 55 minuten (dinsdag, woensdag en donderdag).

€22,50 per baan voor 55 minuten (vrijdag, zaterdag en zondag).

Website: <https://urbana.nl/bowling/>

### 

#### Golfen

Dit is een activiteit die een lage intensiteit heeft. Iedereen zou hieraan kunnen deelname, speciale situaties uitgesloten. Het is een leuke activiteit waarbij ook nog een gezonde vorm van competitie in zit. Dit is leuk voor de fanatiekere mensen. Op basis hiervan zou je ook de groepjes kunnen maken.

De volgende mogelijkheden zijn er in Zwolle:

* *Bowlen & Zo –* (Boerendanserdijk 43a, 8024 AW, Zwolle)

Prijs: €8,50 per persoon

Website: <https://www.bowlenenzo.nl/glowgolf>

#### Lasergamen

Dit is een activiteit voor echte sporters die wel van een uitdaging houden. De intensiteit ligt redelijk hoog en is zeer sportief. Je kunt hier al vanaf 5 jaar aan deelnemen. Afhankelijk van de grootte van de groep worden er kleinere groepen gemaakt.

De volgende mogelijkheden zijn er in Zwolle:

* *Lakeside Zwolle –* (Zalnéweg 110, 8026 PZ, Zwolle)

Prijs: €5,- per persoon voor 30 minuten (2 games van 10 à 15 minuten).

€7,50 per persoon voor 1 uur (3 games van 15 minuten).

€10,- per persoon voor 1,5 uur (4 games van 15 minuten).

\*(€2,50 per persoon voor ieder extra halfuur na 1,5 uur).

Website: <http://www.lakesidezwolle.nl/activiteiten/land/lasergame-outdoor>

#### Karten

Karten is voor echte waaghalzen! Je racet over de leukste circuits om je vrienden te verslaan.

Het is een spannende en sensationele activiteit! De activiteit is geschikt voor iedereen. Want je bepaalt zelf de snelheid.

De volgende mogelijkheden zijn er in Zwolle:

* *Recreatiecentrum Karba –* (Heinoseweg 10, 8026 PC, Zwolle)

Prijs: €5,50 voor 5 ronden individueel karten.

€10,- voor 10 ronden individueel karten.

€4,- voor 10 ronden mini-karten.

€60,- per kart per uur (minimale afname 4 karts) (groepen).

Website: <http://www.karba.nl/#ae-image-0>

#### Escape Room

Een spannende activiteit voor alle leeftijden. Probeer met je groep om binnen 60 minuten uit een kamer te ontsnappen door middel van verschillende spelletjes, puzzels en raadsels op te lossen.

De volgende mogelijkheden zijn er in Zwolle:

* *The Great Escape* – (Westerlaan 51, 8011 CA, Zwolle)
* The Prison Cell (60 minuten)

Prijs: €120,- per groep (3-6 personen)

* The Experiment (75 minuten)

Prijs: €140,- per groep (4-7 personen)

* The Lost Package (60 minuten)

Prijs: €120,- per groep (2-6 personen)

* The Courtroom (75 minuten)

Prijs: €150,- per groep (3-6 personen)

Website: <https://www.thegreatescape.info/>

* *AKA Escape Rooms* – (Grote Voort 5, 8041 AM, Zwolle)
* Sherlock Holmes (60 minuten)

Prijs: €110,- per groep (3-6 personen)

* Nemo’s Submarine (50 minuten)

Prijs: €110,- per groep (3-6 personen)

* Dr. Frankensteins Laboratorium (60 minuten)

Prijs: €110,- per groep (4-7 personen)

Website: <https://www.akaescaperooms.nl/>

### Diner

Er wordt een keuze gemaakt uit de volgende restaurants:

#### De Plataan

De Plataan is een eetcafé dat gevestigd is in het centrum van Zwolle. Studenten kunnen hier goedkoop een lekker hapje eten. De prijzen zijn als volgt:

* Pizza (alle pizza’s op de kaart) €7,50
* Hamburgers (alle hamburgers op de kaart) €7,50
* Pasta’s (alle pasta’s op de kaart) €8,50
* Frisdranken vanaf €2,25
* Bier en huiswijn vanaf €2,50

Adres: Oude Vismarkt 13, 8011 TA, Zwolle

Telefoonnummer: 038 422 16 94

Website: [www.eetcafedeplataan.nl](http://www.eetcafedeplataan.nl)

#### De Vierjaargetijden Zwolle

De Vier Jaargetijden is een eetcafé gevestigd in het centrum van Zwolle. In dit eetcafé hebben studenten een voordeel met hun studentenpas. De prijzen zijn als volgt (voor studenten **met studentenpas):**

* Alle hoofdgerechten op de kaart €10,00 exclusief hoofdgerechten met een \*, deze zijn €12,00
* Bier varieert van €2,40 - €4,80 per glas/ flesje
* Wijn varieert van €3,50 - €4,00 per glas

Adres: Melkmarkt 8, 8011 MC, Zwolle

Telefoonnummer: 038 421 99 04

Website: [www.devierjaargetijdenzwolle.nl](http://www.devierjaargetijdenzwolle.nl)

#### Wokstadion Zwolle

Wokstadion Zwolle is een restaurant die een all-you-can-eat concept aanbiedt. Er is keuze uit verschillende voorgerechten, een warm buffet, wokken, grillen, verse sushi, dessert en een vruchtenbuffet (niet geopend op maandag!). De prijs is als volgt:

* 2 uur onbeperkt eten en drinken 27,50 (inclusief frisdranken, bier, wijn, koffie en thee)

Adres: Stadionplein 2, 8025 CP, Zwolle

Telefoonnummer: 038 452 56 83

Website: [www.wokstadionzwolle.nl](http://www.wokstadionzwolle.nl)

#### Eten & Zo

Eten & Zo is een restaurant waarbij je de keuze hebt uit verschillende soorten buffetten. Van deze buffetten kun je 2,5 uur onbeperkt genieten en hier zitten alleen non alcoholische dranken bij inbegrepen. Er is sprake van een Spaans, Amerikaans, Turks, Chinees Indisch, Italiaans, Nederlands, Japans, Salade, Sushi, Seafood en Dessert buffet. De prijzen zijn als volgt:

* 2,5 uur onbeperkt eten €29,50 p.p.
* Met een drankmunt (€1,00 per stuk) kan er bier, wijn of sterke drank gehaald worden. Deze zijn vanaf 1 drankmunt verkrijgbaar.

Adres: Boerendanserdijk 43, 8024 AE, Zwolle

Telefoonnummer: 038 303 33 38

Website: [www.etenenzozwolle.nl](http://www.etenenzozwolle.nl)

**2.3 Promotieplan**

### Doelgroep

Het promotieplan richt zich op alle eerstejaars CALO studenten van het Windesheim in Zwolle. Het SPRSM Klassenuitje wordt voor deze doelgroep ontworpen. Deze eerstejaars klassen hebben vaak in het midden of aan het eind van het schooljaar een klassenuitje. Wij bieden drie verschillende pakketten aan. Hierdoor kan er voor ieder budget een leuk klassenuitje georganiseerd worden.

Hieronder ziet u een overzicht van alle eerstejaars CALO klassen, met daarbij het e-mailadres van de mentoren.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Klas | Mentor | Email |
| 1A | Renske Huiskamp | [r.huiskamp@windesheim.nl](mailto:r.huiskamp@windesheim.nl) |
| 1B | Bram Vosseberg |  |
| 1C | Suzan Schmitz | [w.h.g.schmitz@windesheim.nl](mailto:w.h.g.schmitz@windesheim.nl) |
| 1D | Peter van den Dool | [p.c.vanden.dool@windesheim.nl](mailto:p.c.vanden.dool@windesheim.nl) |
| 1E | Mark Thielen  Jaap Kleinpaste | [mfam.thielen@windesheim.nl](mailto:mfam.thielen@windesheim.nl)  [j.kleinpaste@windesheim.nl](mailto:j.kleinpaste@windesheim.nl) |
| 1F | Femke Wittekamp-Huisman | [f.wittekamp@windesheim.nl](mailto:f.wittekamp@windesheim.nl) |
| 1G | Guy Steenweg | [ga.steenweg@windesheim.nl](mailto:ga.steenweg@windesheim.nl) |
| 1H | Liesbeth Leistra | [l.leistra@windesheim.nl](mailto:l.leistra@windesheim.nl) |
| 1J | Justus Beth | [Jo.beth@windesheim.nl](mailto:Jo.beth@windesheim.nl) |
| 1K | Kristel Hutten | [kag.hutten@windesheim.nl](mailto:kag.hutten@windesheim.nl) |
| 1L | Leendert Vesseur | [l.vesseur@windesheim.nl](mailto:l.vesseur@windesheim.nl) |
| 1M | Martijn Grolleman | [m.grolleman@windesheim.nl](mailto:m.grolleman@windesheim.nl) |
| 1N | Anne Spitse | [a.spitse@windesheim.nl](mailto:a.spitse@windesheim.nl) |

### Doelstellingen

|  |  |
| --- | --- |
| Doelstelling 1 | Eerstejaarsklassen informeren over het SPRSM Klassenuitje |
| Specifiek | De eerstejaarsklassen moeten geïnformeerd worden over ons SPRSM Klassenuitje. Ze moeten op de hoogte worden gebracht over ons concept. Dus de doelgroep moet weten welke pakketten wij aanbieden. Per pakket een uitgebreide beschrijving van activiteiten + de kosten die daar aan verbonden. Als dit is vastgesteld kan het SPRSM Klassenuitje de eerste klassen worden promoot. Het SPRSM Klassenuitje wordt gepromoot doormiddel van posters, flyers en mailing. |
| Meetbaar | De doelstelling kan makkelijk meetbaar gemaakt worden. Het doel kan meet baar gemaakt worden door rond te vragen. Is de doelgroep op de hoogte van het SPRSM Klassenuitje? Is er voldoende informatie te vinden/verkrijgen? Welke promotiemiddelen zijn ingezet? |
| Acceptabel | Het doel is voor de organisatie en de doelgroep acceptabel. |
| Realistisch | Het doel is realistisch. |
| Tijdsgebonden | De periode voor het testevent staat in het teken van het informeren. Momenteel is het nog niet bekend wanneer het testevent gaat plaatsvinden, daarom is het lastig om daar nu een datum aan te koppelen. |

|  |  |
| --- | --- |
| Doelstelling 2 | Een SPRSM Klassenuitje testevent organiseren |
| Specifiek | De organisatie moet een testevent uitvoeren van het SPRSM Klassenuitje. Hierbij wordt het concept uitgevoerd. Bij dit evenement wordt gekeken hoe het idee in de praktijk wordt beleeft. |
| Meetbaar | De doelstelling is makkelijk meetbaar te maken. Als het testevent heeft plaatsgevonden is deze doelstelling voltooid. |
| Acceptabel | Het doel is voor de organisatie en de doelgroep acceptabel. |
| Realistisch | Het doel is realistisch. |
| Tijdsgebonden | Het testevent moet voor 24 mei 2019 plaats vinden. |

### Promotiemiddelen

De eerstejaars CALO studenten worden op verschillende manieren op de hoogte gebracht van het SPRSM Klassenuitje. De studenten worden op de hoogte gebracht doormidden van flyers, posters, sociale media, email en via voorlichtingen in de klassen. Hiervoor hebben wij gekozen omdat wij denken dat we op deze manier onze doelgroep het beste kunne bereiken.

### Boodschap

Wij organiseren SPRSM Klassenuitjes voor eerstejaars CALO studenten. Wij willen met iedereen rekening houden, daarom bieden wij verschillende pakketten aan. Voor ieder budget hebben wij leuke activiteiten.

## **2.4 Communicatieplan**

### Doelgroep

Wie is de doelgroep en wat zijn de kenmerken ervan?

De doelgroep van ons zijn de 1ste jaars studenten van Hogeschool Windesheim die de Calo studeren. Dat zijn drie studies bij elkaar gevoegd. Namelijk; Lichamelijke opvoeding, Sportkunde en Psychomotorische therapie.

De kenmerken van deze studenten zijn dat ze heel ver uiteenlopen qua budget. De ene student heeft veel te besteden, want de studie wordt (deels) betaald door de ouders en woont ook nog thuis. De andere student woont op kamers in Zwolle en moet alles zelf betalen. Daarom hebben wij dus bedacht om in verschillende prijsklasses te delen.

Studenten die niet heel veel te besteden hebben kunnen kiezen voor het laagste budget (€0 - €20,-).   
Studenten die het redelijk hebben qua budget is het al een groter geldbedrag (€20 - €40,-).

Daarnaast hebben we ook de iets rijkere studenten die veel te besteden hebben (€40 - €60,-)

Wij kunnen op deze doelgroep erg gemakkelijk inspelen. In het 1ste jaar van de Calo vindt er namelijk altijd een eindevenement plaats met de hele klas, dit is ook vaak met de mentor erbij. Dus er wordt sowieso aandacht aan besteedt tijdens de lessen. Ook nemen ze vaker iets aan van een oudere jaars student, omdat die natuurlijk al ervaring heeft op het gebied van organiseren en leuke eindfeestjes.

### Boodschap

Wat willen wij ze vertellen en waarom?

Wij willen ze vertellen, om door prijsklasses te maken iedereen in de klas wordt betrokken. Iedereen heeft een stem en kunnen dus zelf bepalen in welke prijsklasse een Surprise ME activiteit willen doen. Het blijft natuurlijk een verrassing wat ze gaan doen. Om door verschillende prijsklasses te doen, weten wij dat we ze triggeren. De hoogste prijsklasse is zeer onwaarschijnlijk, dus zullen ze de mindset hebben om al direct iets van ons te kiezen. Terwijl ze ook een ander uitvoeringsteam kunnen kiezen. We betrekken ze er dus direct bij om iets van ons aan te nemen.

Wij hebben daarom ook een speciale zin bedacht om ze bij ons aan te laten sluiten. Die luidt als volgt:

’’Laat je verrassen en in overleg is alles mogelijk’’

### Communicatiemiddelen

Op welke manier gaan wij het vertellen/overbrengen aan onze doelgroep.

Wij willen het op verschillende manieren overbrengen. Promotie heeft namelijk meerdere goede momenten. Wij willen ze op het moment van de laatste weken van de maand binden. De studenten krijgen dan namelijk het meeste geld binnen. DUO, zorgverzekering en het loon komt ook meestal in de laatste weken van de maand. Hierdoor zullen ze sneller overstag gaan om een leuk en kostbaar klassenuitje te betalen.

Op welke manier wij gaan promoten verschilt. We gaan veel offline promoten. Dat betekent eigenlijk dat wij gaan flyeren/presenteren voor de klassen tijdens hun SLB-les. Het betekent altijd iets meer voor de studenten als oudere jaars binnenkomen en veel positiviteit uitstralen tijdens hun verhaaltje. Ze krijgen dan ook allemaal al een kleinigheidje in de vorm van een flyer. Daar staat alle informatie op en kunnen ze altijd nalezen over ons evenement.

Daarnaast zullen we door de school verschillende plekken behangen met een poster. Nadat wij in de klas zijn geweest om te promoten, zien ze op een later moment weer een zelfde poster hangen. Meerdere belevingsmomenten zorgen voor een beter geheugensteuntje voor de studenten. Ze zien vaker iets hangen en dat blijft dus bij ze.

Online promotie is ook zeker van belang. Tegenwoordig gaat bijna alle promotie via online kanalen, maar omdat wij het voor dezelfde school moeten organiseren is online promotie lastiger. We hebben nog een enkel platform op social media. We houden het wel bij door een Facebook-pagina of door een mail te versturen.

### Spreker

Wie gaat het ze vertellen, of door wie laten we het vertellen?

Ons team bestaat uit verschillende mensen met verschillende taken. Wij hebben namelijk ook een PR & Communicatie team die zijn gespecialiseerd in het online en offline promoten. Ze praten makkelijk en hebben veel aantrekkingskracht door de studenten het juiste evenement te bieden.

### Planning

Op welke momenten gaan wij het ze overbrengen?

Op de momenten op school. Tijdens de les SLB zitten ze allemaal bij elkaar inclusief de mentor die natuurlijk ook deelneemt aan het evenement. Door ze hier over ons evenement te vertellen zullen we het er ook over hebben nadat wij weggaan. Ook qua datum is het van belang wanneer wij zullen promoten. Uit onderzoek blijkt ook dat in de laatste weken van de maand het beste is om te promoten. De studenten hebben dan relatief het meeste geld binnen o.a. van het werk, DUO en de zorgverzekering.

### Flyer

Op de volgende pagina is een ontwerp te zien voor de flyer.

In overleg is alles mogelijk

SRPSME KLASSENUITJE

**Contact**

E-mail:

Mobiel:

Diamond

€60,-

Deluxe

€40,-

Gold

€20,-

Laat je verassen!

# **Onderdeel 3: Potentiële opdrachtgever**

## Q-Point Windesheim

Op donderdag 16 mei 2019 heeft het secretariaat een presentatie gegeven aan Q-point, als potentiële opdrachtgever.

De presentatie en de reactie vindt je via onderstaande link:

[Presentatie opdrachtgever\_Gemiddeld.mp4](file:///C:\Users\Tessa\Documents\CALO%202SB\Practicum%20Ontwerpen%20van%20Sport-%20en%20Beweegaanbod\Presentatie%20opdrachtgever_Gemiddeld.mp4)

# **Onderdeel 4: Het testevent**

## Gold pakket

Voor het testevent hebben wij gekozen voor het golden pakket. We hebben voor de tijd gegeten bij de Plataan in Zwolle en zijn daarna 1,5 uur wezen bowlen bij Bowlen & Zo in Zwolle.

Zie onderstaande link voor het videoverslag:

[SPRSM Klassenuitje\_Gemiddeld.mp4](file:///C:\Users\Eigenaar\Downloads\SPRSM%20Klassenuitje_Gemiddeld.mp4)

# **Bijlagen**

## **Bijlage 1: Motivatiebrieven**

### Motivatiebrief Tessa Groothuis

Tessa Groothuis

Grotestraat 250b

7443 BW Nijverdal

06 – 54345674

[tessagroothuis@hotmail.com](mailto:tessagroothuis@hotmail.com)

Aan: M. Grolleman

Campus 2

8017 CA Zwolle

Zwolle, 7 maart 2019

Betreft: Motivatiebrief werkgroep event

Beste meneer Grolleman,

Via deze motivatiebrief wil ik me officieel voorstellen als kandidaat voor een beschikbare plek binnen één van de volgende werkgroepen:

* *Event uitvoering.*
* *PR & communicatie, financiën en marketing.*
* *Secretariaat en coördinatie.*

Daarnaast wil ik via deze weg mijn voorkeur opgeven voor de werkgroep en de projecten, waarbij ik hoop dat hier zo goed mogelijk naar wordt gekeken.

Mijn naam is Tessa Groothuis, ik ben negentien jaar oud en woonachtig in Nijverdal.

Ik studeer Sportkunde aan de Calo (Hogeschool Windesheim) in Zwolle en ik zit in het tweede jaar van de opleiding.

Mijn voorkeur gaat uit naar de werkgroep *‘event uitvoering’*. Als sportieve en ondernemende student, ben ik van mening dat ik goed binnen deze werkgroep pas. Naast dat ik sportief en ondernemend ben, ben ik reeds bekend met het uitvoeren van events. Bij mijn vorige stage en mijn huidige stage zit evenementen organisatie, dit maakt dat ik mij hier al goed in heb ontwikkeld en de nodige kennis heb, maar mij hier ook graag in verder wil ontwikkelen.

Daarnaast gaat mijn voorkeur uit naar het *‘teambuildingsdag*’ project. Hierin is creativiteit een pré. Deze kwaliteit wil ik graag verder ontwikkelen en daarbij sluit deze opdracht goed aan op mijn leerdoel.

Kortom, ik ben een zeer gemotiveerde enthousiaste student met veel doorzettingsvermogen waarbij deze kwaliteiten goed ingezet kunnen worden binnen deze opdracht. Ik kan goed reflecteren en opbouwende kritiek als constructie gebruiken om mijzelf te blijven ontwikkelen.

Graag zou ik in een persoonlijk gesprek deze brief willen toelichten.

Met vriendelijke groet,

Tessa Groothuis

### Motivatiebrief Chris de Block

Chris de Block

Beukenhof 244

8212EE, Lelystad

Martijn Grolleman

Campus 2

8017CA, Zwolle

Betreft: motivatiebrief

Lelystad, 8 maart 2019

Beste meneer Grolleman,

Mijn naam is Chris de Block. Ik ben 19 jaar oud en studeer Sportkunde aan de Hogeschool Windesheim te Zwolle. Momenteel zit ik in het tweede jaar. Mijn hobby is voetbal en dit doe ik bij v.v. Unicum, drie keer per week.

Mijn interesse ligt bij het uitvoeren van een event bij het koppelen van een trend aan een event. Specifiek voor het SPRSME klassenuitje. Dit past ook goed bij mijn kwaliteiten. Mijn werkwijze is erg gestructureerd en met een goede planning. Enkele vorige ervaringen laten dit ook zien. Denk hierbij aan het organiseren van de koningsspelen op een basisschool. Hierbij ben ik ook uitvoerend veel bezig geweest in de praktijk. De uitvoerende functie bij dit event past dus goed bij mij.

Hopelijk kan ik binnenkort een uitnodiging van u verwachten! Alvast bedankt!

Met vriendelijke groet,

Chris de Block

### Motivatiebrief Merel de Weerd

Merel de Weerd

Bongerdplein 8

8162 AW Epe

[merel.deweerd@gmail.com](mailto:merel.deweerd@gmail.com)

T.a.v. Martijn Grolleman

Hogeschool Windesheim

Campus 2

8017 CA Zwolle

[info@windesheim.nl](mailto:info@windesheim.nl)

Epe, 6 maart 2019

Betreft: Motivatiebrief project/werkgroep

Geachte heer Grolleman,

Mijn naam is Merel de Weerd, ik ben 20 jaar oud. Op dit moment zit ik in het 2de jaar van de studie Sportkunde op het Windesheim in Zwolle. Deze motivatiebrief schrijf ik om te laten weten bij welk project en werkgroep het beste bij mij past.

Bij het zien van de projecten en werkgroepen wist ik het meteen. Ik wil mij gaan inzetten voor het project van een externe opdrachtgever. Dit wil ik graag doen in werkgroep van PR & communicatie, financiën en marketing. Waarom heb ik hiervoor gekozen? Omdat dit het beste aansluit bij mijn kwaliteiten, persoonlijke leerpunten en mijn huidige stage.

Mijn persoonlijke kwaliteiten zijn samenwerken en luisteren. Ik ben flexibel en ambitieus, dit blijkt uit feedback die ik heb gekregen van mensen uit mijn directe omgeving. Mezelf wil ik op communicatief en sociaal gebied verder ontwikkelen, omdat ik denk dat ik hier nog stappen in kan zetten. Mijn ervaring als stagiaire bij Soccer Camps United kan ik op een goede manier inzetten. Omdat ik op gebied van promotie en marketing al veel ervaring heb opgedaan.

Doormiddel van het project hoop ik veel te kunnen leren en mezelf te kunnen ontwikkelen als professional. Ik hoop dat ik kan worden ingedeeld in de werkgroep en het evenement die mijn voorkeur heeft!

Met vriendelijke groet,

(handtekening)

Merel de Weerd

### Motivatiebrief Chiel ter Braak

Chiel ter Braak

Helmichstraat 34

7574TX, Oldenzaal

06-34900651

Aan: Martijn Grolleman

Campus 2

8017 CA , Zwolle

Betreft: motivatiebrief

Oldenzaal, 8 maart 2019

Beste meneer Grolleman,

Ik ben Chiel ter Braak, 19 jaar oud en student aan de Hogeschool Windesheim te Zwolle. De studie die ik daar volg is Sportkunde. Zit in het tweede jaar van de studie en zit erg op mijn plek. Verder voetbal ik vier keer in de week als keeper bij KVV Quick ’20 en geef ik training aan de selectie van de O15.

Voor de opdracht van Practicum en ontwerpen van sport-en beweegaanbod schrijf ik deze brief. Ik ben namelijk een gedreven student die goed kan samenwerken, verstand heeft van de economische markt en heel flexibel ben. Dat maakt mij een allrounder. Ik kan dus op meerdere plekken uit de voeten. Als marketeer, maar ook bij de communicatie ben ik erg sterk in.

Mijn eerste keus gaat uit naar de ‘ PR & Communicatie, financiën en marketing’. Deze keus heb ik gemaakt, omdat dit erg aansluit op mijn kwaliteiten die ik verder wil uitbouwen en mij daarin wil profileren als een kwalitatief goede Sportkundige. Als tweede keus kies ik ‘Secretariaat en event coördinatie’. Dit omdat ik veel overzicht heb en direct alles wil regelen, zodat het op papier klopt.

Als eventkeuzes heb ik de volgende twee gekozen: 1. Verkopen van een product . 2. Een trend koppelen aan een event.

Mij lijkt het zeer interessant om een product op de markt te brengen en deze te verkopen, zodat er een commerciële input is voor de organisatie.

Graag zou ik in een persoonlijk gesprek met u de mogelijkheden willen bespreken om bij u deze plaats in te vullen.

Alvast bedankt voor uw medewerking

Met vriendelijke groet,



Chiel ter Braak, student Sportkunde

### Motivatiebrief Merel van Zandbergen

Merel van Zandbergen

Harderwijkerstraat 45

Putten

Christelijk College Windesheim Zwolle

T.a.v. M. Grolleman

Campus 2

Zwolle

Putten, 6 maart 2019

Betreft: motivatiebrief event uitvoering

Beste meneer Grolleman,

Aan de hand van uw advertentie op de site van Windesheim zou ik graag willen solliciteren op de vacature voor de Event uitvoering. Hierbij vind ik alle conceptuele niveaus aantrekkelijk en heb ik hier geen voorkeur voor.

Mijn naam is Merel van Zandbergen en ik ben tweedejaars student op de opleiding Sportkunde, te Windesheim Zwolle. Op dit moment ben ik 19 jaar oud en woon ik in Putten. Ik werk bij een Italiaans restaurant, genaamd Verona, in de bediening en ben hier drie avonden in de week aanwezig. Mijn hobby’s zijn tennissen, windsurfen en lezen. Ik ben dol op veel sporten en probeer dan ook graag het één en ander uit.

Mijn kwaliteiten komen goed overeen bij het uitvoeren van deze taak. Ik ben redelijk perfectionistisch ingesteld en dit is een belangrijke kwaliteit bij het uitvoeren van een event. Zo is alles tijdens het even namelijk tot op de puntjes geregeld. Ook is een kwaliteit van mij om bij voorbaat al verder te denken. Zo heb ik van tevoren al oplossingen voor dingen die eventueel zouden kunnen gebeuren bij het uitvoeren van het event. Ik noem dit zelf creativiteit, want er moet over van alles nagedacht worden. De rol Event uitvoering vind ik dan ook goed bij mijzelf passen. Ik ben namelijk goed in samenwerken en dit komt goed van pas bij de uitvoering van een event.

Graag zou ik langs willen komen voor een gesprek om het één en ander toe te lichten.

Ik hoor graag van u.

Merel van Zandbergen

### Motivatiebrief Hoeseb Yakob

### Motivatiebrief Ryan de Waal

Gegevens afzender: 7-3-2019

Ryan de Waal

Strand 52A

8224 EC Lelystad

[Ryan.de.waal@windesheim.nl](mailto:Ryan.de.waal@windesheim.nl)

T.a.v M Grolleman

Campus 2

8017 CA Zwolle

Betreft: motivatiebrief opdracht practicum

Beste meneer Grolleman,

Zoals besproken in de les van vorige week hebben alle 2e jaars Sportkunde studenten de opdracht gekregen om een motivatiebrief te schrijven. Wij als studenten hebben de keuze om uit vier verschillende opdrachtgevers te kiezen. Uit deze vier opdrachtgevers sprong SPRSME events voor mij eruit. Het doel is om een afsluitende dag voor de 1e jaars sportkunde studenten van de CALO te organiseren en uit te voeren.

Dit doel spreekt mij enorm aan omdat ik vorig jaar zelf een eerste jaar sportkunde student was op de CALO te Windesheim. Wij hebben toen nooit zo’n afsluitende dag gehad maar ik kan mij heel goed voorstellen hoe tof dit zou kunnen zijn om wel te hebben. Ik Kan mij enorm vinden in het doel van de opdracht omdat ik mij kan identificeren met de doelgroep. Mijn leergierigheid zorgt ervoor dat ik altijd aan het kijken ben naar meer mogelijkheden en op deze manier kan ik de opdracht zo mooi mogelijk aanbieden aan de sportkundige. De functie “secretariaat en event coördinatie” lijkt mij een geschikte functie omdat ik doormiddel van mijn vorige stages veel ervaring heb opgedaan in het aansturen van mensen en hierbij het overzicht behouden. Ik zou mij hierin nog graag willen specialiseren en mijn kennis willen optimaliseren. Ik ga ervan uit dat deze functie mij daar de mogelijkheid toe bied.

Mijn 2e voorkeur gaat uit naar trend event omdat ik altijd erg benieuwd ben naar de nieuwste ontwikkelingen in de sportmarkt rondom trendsporten. Altijd goed om je te verdiepen in iets waar je interesse ligt. Bij deze opdracht lijkt het mij tof om een functie te vervullen in de event uitvoering. Dit is iets heel anders dan de coördinatie op de vloer en daarom lijkt het mij een mooie kans om mijn kennis rondom trendsporten te verbreden.

Ik hoop te worden uitgekozen in een van mijn keuzes. Ik ben van mening dat wanneer ik bij één van de twee terechtkom ik mij het beste kan ontwikkelen als Sportkundige. Daarom hoop ik dat u mij uitnodigt voor een gesprek om de mogelijkheden te bespreken.

Met vriendelijke groet,

Ryan de Waal

## **Bijlage 2: Evaluaties**

### Evaluatie Chris de Block

*Individueel*

Ik vond de opdracht een leuke opdracht, ik denk alleen dat het beter in het eerste semester had gekund. Dit in verband met de drukte door afsluiting van stage, tentamens et cetera. Voor mij voelde het nu net als elke andere opdracht, terwijl ik denk dat deze opdracht beter is dan de gemiddelde opdracht die wij krijgen, mits we hier genoeg tijd voor hebben/krijgen.

Mijn verantwoordelijkheid was bij de uitvoeren. Dit deed ik samen met Merel v. Z. en Tessa. Ik vond het leuk om onze prijzenpakketten samen te stellen en uit te werken. Je kan er veel inspiratie door krijgen. We hadden het als volgt verdeeld; ieder even veel prijsklassen uitwerken en gezamenlijk het test-event opzetten. In mijn ogen denk ik dat ik me goed aan mijn taak heb gehouden en deze ook goed heb uitgevoerd. Dit geldt ook voor de anderen.

*Groepsverband*

In het begin vonden we het lastig om echt concreet te krijgen wat wij nou moesten doen en wat wij wilden neer zetten. Dit zorgde er voor dat wij later dan gepland begonnen met ons idee uitwerken. Dit zorgde er wel voor dat iedereen er hard en serieus aan werkte wanneer nodig. We hebben de taken verdeeld over de 3 groepen in ons team. Dit waren; PR en communicatie, uitvoering en secretariaat. Elk van deze groepjes heeft zich goed gehouden aan de taken en door ons zelf gestelde deadlines. De communicatie verliep in het begin stroef, waardoor het groepje ‘’uitvoering’’ het draaiboek deels opnieuw heeft moeten maken. Na dit incident hebben we de draad goed opgepakt en is de communicatie binnen het team alleen maar versterkt. Al met al is de samenwerking in deze groep goed gelopen in mijn ogen en dit is ook te zien in het resultaat.

### Evaluatie Ryan de Waal

*Individueel*

Ik vond het vak met daarbij de opdracht interessant om mee aan de slag te gaan. Het bedenken van iets nieuws en uitwerken tot een ‘’echt’’ concept vond ik gaaf om te doen. Binnen de opdracht heb ik gesolliciteerd voor het secretariaat binnen het surprise me klassenuitje idee. Ik ben gelukkig aangenomen en ben tevreden met het groepje waarmee ik ben samengevoegd.

Het bedenken van nieuwe dingen vind ik leuk om te doen. Ik merk dat ik altijd wel snel nieuwe ideeën heb wat betreft een opdracht. Ik heb mijn inspiratie voor ons concept van het Youtube kanaal buzzfeed. Hier testen ze producten op verschillende prijspunten. Ondanks dat dit miljoenen views genereerd word hier niks mee gedaan binnen het werkveld. Ik voelde mezelf geprikkeld om vanuit hier iets te bedenken wat gecombineerd kon worden met de opdracht voor school.

*Groepsverband*

Werken met zo een grote groep aan deze opdracht was leuk maar wel moeilijk om te doen. Ik merkte dat het niet altijd even duidelijk was wie wat moest doen. Een groep van maximaal 5 personen zou mij het beste lijken voor deze opdracht.

Ik zat samen met Chiel in het secretariaat. De samenwerking tussen mij en Chiel verliep goed. We maakten goede duidelijke afspraken over de taken die wij als secretariaat hadden. Ook hadden Chiel en ik beide onze stukje af voor wanneer we dat hadden afgesproken. Dit vind ik erg fijn binnen een groepsopdracht.

Het samenwerken met de andere klasgenoten binnen surprise me verliep ook goed. We konden makkelijk naar elkaar toestappen als er vragen waren of dingen besproken moesten worden. Wel merkte ik dat het concept niet helemaal duidelijk was voor iedereen. Dit resulteerde in het moeten veranderen van het draaiboek door het groepje uitvoering. Na goed overleg hebben we dit intern opgelost.

### Evaluatie Chiel ter Braak

*Individueel*

Ik vond het vak niet super interessant, maar wel interessant genoeg om er flink mee aan de slag te gaan. Het bedenken van een nieuw concept in een paar weken is natuurlijk wel kort af, maar omdat we redelijk optijd zijn begonnen en elke week wel iets hebben gedaan was dit een prima proces. Individueel was ik samen met Ryan het secretariaat. Die samenwerking verliep prima, we kwamen afspraken na en hadden wekelijks overleg over wat er nog moest gebeuren en hoe we dat gingen aanpakken. Daarnaast vond ik dat ik zelf misschien nog wel iets meer het initiatief moest pakken als secretariaat en liet het nog iets te veel afhangen van anderen

*Groepsverband*

Groepsverband vond ik dat het prima ging. We hadden een goed en nuttig groepje. Daarmee bedoel ik dat we allemaal wel een inbreng hadden in het verslag en de uitvoering ervan. Als er iets niet goed ging werd het ook verteld, maar er werden ook veel complimenten aan elkaar gegeven wat erg belangrijk is voor het groepsproces. Als er een goede sfeer is ga je beter voor elkaar werken en hogere input brengen in het proces. Dat verliep super en ben ik ook blij mee.

### Evaluatie Merel de Weerd

*Individueel niveau*

Het zelf bedenken van het SPRSM Klassenuitje vond ik een leuke opdracht, omdat je deze opdracht zelf vorm mag geven. Samen met Hoeseb was ik verantwoordelijk voor de PR en communicatie. Als taak hierbij hoorde een ge-edit videoverslag. Zelf had ik geen ervaring met het editen van video’s, daarom was dit onderdeel voor mij wat lastiger. Maar met hulp van anderen is dit toch gelukt. Persoonlijk denk ik dat ik al mijn taken/opdracht naar behoren heb uitgevoerd en dat ik al mijn afspraken ben nagekomen.

*Groepsniveau*

Als groep moesten we in het begin onze draai nog vinden. Dit kwam mede doordat de opdracht niet direct duidelijk was voor iedereen. Het duurde daarom wat langer voordat wij aan de slag gingen met deze opdracht. Iedere groepje (PR en communicatie, uitvoeren en secretariaat) heeft zijn eigen verantwoordelijkheid. Zo kon iedereen zich bezighouden met de specifieke taken in ons concept. Als groepje hebben we voor onszelf een aantal deadlines gesteld. Voor een bepaalde data moest ieder groepje een opdracht of een specifieke taak voltooid hebben. Er werd goed met elkaar gecommuniceerd en iedereen hielp elkaar waar nodig. Iedereen heeft naar mijn mening zich aan de afspraken gehouden. Alle personen uit ons groepje hebben hun steentje bijgedragen aan het eindresultaat.

### Evaluatie Tessa Groothuis

*Individueel*

Ik vind dat ik op persoonlijk niveau goed heb gewerkt. Ik zat in de uitvoeringsgroep en wij moesten ons bezig houden met het draaiboek, try-out en het testevent.

Bij de start van deze opdracht heb ik de volgende kwaliteiten aangegeven: structuur, samenwerken, communicatief vaardig en goed in feedback ontvangen.

Al deze kwaliteiten heb ik goed kunnen inzetten bij het maken van deze opdracht. Ik heb goed kunnen samenwerken met Merel van Zandbergen en Chris de Block. Zij zaten samen bij mij in de uitvoeringsgroep. We overlegden wie wat moest doen en hadden een goede communicatie.

De communicatie met het secretariaat was echter minder goed. Tegen het eind van de opdracht aan, bleek dat ons draaiboek niet goed was. Wij hadden het idee anders geïnterpreteerd, dan dat het secretariaat dit had. Dit maakte dat wij als uitvoeringsgroep opnieuw het draaiboek moesten maken, wat erg vervelend was.

*Groepsverband*

Als ik kijk naar het groepsproces, vind ik dat deze samenwerking van alle drie de partijen (secretariaat, PR en uitvoering) beter had gekund. Daarnaast vind ik dat het vanuit sommige studenten echt erop aan werd gelaten dat jij bepaalde dingen met alleen je eigen partij moest uitvoeren, terwijl dit eigenlijk in groepsverband moest worden overlegd. We waren zo nu en dan niet 1 groep, maar echt 3 losse partijen, wat ik erg jammer vind.

Zeker omdat wij wel een goed idee hebben, maar het zo nu en dan niet lekker naar voren kwam.

Al met al ben ik wel tevreden met het eindresultaat en waren er ook zeker veel positieve punten aan de gehele samenwerkingen en de opdracht.

### Evaluatie Merel van Zandbergen

Ik vind zelf dat de samenwerking van mijn groepje (event uitvoering) goed is verlopen. We hebben ons aan de gemaakte planning gehouden en er is een goed resultaat te zien. Met het overleggen verliep ook alles goed en er waren geen onduidelijkheden. Samen met Tessa Groothuis en Chris de Block heb ik het draaiboek twee keer in elkaar gezet. Ik was met beide draaiboeken erg tevreden over onze inzet.

De samenwerking met de hele groep verliep wat stroever. Er was op het begin onduidelijkheid over het concept en dit zorgde ervoor dat we een verkeerd draaiboek hebben gemaakt. Het secretariaat had niet goed laten weten wat het uiteindelijke concept precies inhield, dus had mijn groepje hier een andere kijk op. Dit zorgde ervoor dat we een nieuw draaiboek moesten maken. Ik denk dat dit ook mede kwam doordat we de gehele groep in drie kleinere groepen hadden gesplitst. Zo had je eigenlijk alleen overleg met je eigen groepje en werd er in het algemeen niet veel overlegd. Verder duurde het ook een tijdje voordat we überhaupt een datum hadden om ons concept te testen. Gelukkig is dit wel gelukt en hebben we er een geslaagde uitvoering op zitten.

Al met al ben ik tevreden over wat we als groep hebben neergezet. Het kan natuurlijk niet altijd vlekkeloos gaan, en dit was ook wel te merken.

### Evaluatie Hoeseb Yakob